

# Hermann und die Kaffee-Cola

**H**ermann Brause und Hermann Kola bekommen Zuwachs: Mit einer **Kaffee-Cola** steht den trendigen Erfrischungsgetränken ab sofort ein weiteres außergewöhnliches Produkt zur Seite. Wie Hermann-Erfinder und Getränke-Großhändler Norbert Rabe mitteilt, übernimmt er ab sofort den alleinigen Vertrieb der Kaffee-Cola, die unter dem Namen „**Hausmarke**“ bereits am Markt war. Der Name „Hausmarke“ bleibt auch weiterhin erhalten. Der Neuling im Hermann-Sortiment zeichnet sich durch den Geschmacks-



mix aus Kaffee und Cola aus. „Hausmarke“ ist grundsätzlich zusammengesetzt wie eine normale Limonade, eine Cola, nur zusätzlich mit Kaffeegeschmack. Bei der Entwicklung war wichtig, dass sie stärker als eine herkömmliche Cola werden sollte und gleichzeitig weniger süß. Der Zuckeranteil ist deshalb um etwa zehn Prozent geringer als der einer normalen Cola. Neben dem pflanzlichen Koffein Guarana ist Hausmarke mit der maximalen Koffeinemenge, die für ein Erfrischungsgetränk zulässig ist, versetzt. Mit 240mg pro Liter ist der Koffeingehalt zwei bis drei Mal so hoch wie der einer normalen Cola. ■ **HL**